

# SALONE DELLO STUDENTE



## PROGRAMMA

# TIRRENO

Liguria Est | Toscana | Lazio | Umbria

8 - 11 Marzo 2021

[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)



[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)

[salonedellostudente@class.it](mailto:salonedellostudente@class.it)



CLICCA QUI

É un evento

**CAMPUS**  
orienta  
Salone dello Studente

*Classeditori*

Si ringrazia

  
**ESERCITO**  
esercito.difesa.it

  
**IRASE**  
Nazionale

 UNIONCAMERE

**INDIRE**  
ISTITUTO NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

  
**ESN**  
Erasmus Student Network  
Italy

**JOB FARM**  
ATA ELLA POCAR

**GAMBERO ROSSO**  
ITALY  
FOOD WINE  
ACADEMY

 Reputation  
Manager  
Servizi di Ingegneria Reputazionale

 WISEMINDPLACE

 Talents Venture  
FUNDING | SUPPORTING | EMPOWERING

 GLOBAL  
SHAPERS  
COMMUNITY

 ASPIC

 UK  
STUDIARE NEL  
REGNO UNITO

Sponsor

INTESA  SANPAOLO

 PEGASO  
Università Telematica

Media Partner

 telesia

# CHI PARTECIPA

## Padiglione Espositivo

Elenco in aggiornamento

■ Offerte formative del Tirreno

- AANT - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE
- ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTAGIULIA
- ASPIC
- CLASS ACADEMY
- ESERCITO ITALIANO
- ESN - ERASMUS STUDENT NETWORK
- ESPERTI CONTABILI - CNPR
- GAMBERO ROSSO ACADEMY
- GLOBAL SHAPERS
- INTESA SANPAOLO
- ISTITUTO MODARTECH
- ITS MACHINA LONATI - Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il made in Italy
- IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE
- JOB FARM
- LABA - LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI FIRENZE
- NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI
- REPUTATION MANAGER
- SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
- SSML PISA
- STUDIARE NEL REGNO UNITO
- TALENTS VENTURE
- TELESIA
- THE AMERICAN UNIVERSITY OF ROME
- THE SIGN ACADEMY
- UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC
- UNIVERSITÀ DI PISA
- UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA
- UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO
- WISE MIND PLACE

# PERCORSO ESPOSITIVO INTERATTIVO



Proprio come in una fiera reale, all'interno del **Padiglione Espositivo** troverai tutti gli espositori e cliccando sullo stand di tuo interesse potrai:

- 1. Partecipare agli incontri in aula** e alle presentazioni delle offerte formative, parlare di persona con un referente e chiedere informazioni
- 2. Consultare il materiale didattico** dell'espositore, informarti sui corsi di studio e scaricare le brochure
- 3. Contattare direttamente** l'espositore e porre domande specifiche.

PROGRAMMA INCONTRI

INFORMAZIONI

CONTATTACI

# PROGRAMMA WEBINAR

Matura fino a **60 minuti PCTO** per ogni attività live

Duranti i giorni d'evento potrai trovare il programma nel tab "padiglione espositivo" accedendo allo stand d'interesse, oppure attraverso il tab "sala workshop"

## PADIGLIONE ESPOSITIVO

1. Scegli l'espositore di tuo interesse



2. Clicca su "programma incontri"



3. Consulta il programma completo dei webinar

PROGRAMMA INCONTRI:	
17 FEBBRAIO 2021	+
18 FEBBRAIO 2021	-
<ul style="list-style-type: none"><li>• 9:00 – 13:00 – Presentazione Offerta Formativa</li><li>• 10:20 – 11:00 – La riscoperta dei classici italiani in tempo di pandemia: tra linguistica, letteratura, giornalismo e fumetto d'autore</li><li>• 14:00 – 16:00 – Presentazione Offerta Formativa</li></ul>	
19 FEBBRAIO 2021	+

# PROGRAMMA WEBINAR

Matura fino a **60 minuti PCTO** per ogni attività live

## SALA WORKSHOP

<b>LUNEDÌ 8 MARZO</b>	9.10-9.50	<b>TALENTS VENTURE</b>	<i>Università fai la scelta giusta!</i>
	9.10-9.50	<b>THE AMERICAN UNIVERSITY OF ROME</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	9.10-9.50	<b>THE SIGN ACADEMY</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	9.10-9.50	<b>UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	10.20-11.00	<b>LABA LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI FIRENZE</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	10.20-11.00	<b>IULM LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE</b>	<i>Presentazione dell'offerta formativa e focus sulle professioni della comunicazione</i>
	10.20-11.00	<b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b>	<i>Un mondo globalizzato: fra passato e presente</i>
	11.30-12.10	<b>NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI</b>	<i>Le carriere dell'arte e del design</i>
	11.30-12.10	<b>GAMBERO ROSSO ACADEMY</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	11.30-12.10	<b>UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	15.00-15.40	<b>ISTITUTO MODARTECH</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
15.00-15.40	<b>AANT ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>	
<b>MARTEDÌ 9 MARZO</b>	9.10-9.50	<b>ESERCITO ITALIANO - IGM TOSCANA</b>	<i>Webinar di orientamento e informazione sulle opportunità professionali offerte dall'Esercito</i>
	9.10-9.50	<b>ITS MACHINA LONATI</b>	<i>Fashion, marketing, design e retail. Il tuo futuro inizia in ITS Machina Lonati</i>
	9.10-9.50	<b>NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI</b>	<i>Le carriere dell'arte e del design</i>
	10.20-11.00	<b>REPUTATION MANAGER</b>	<i>Costruire e tutelare l'identità digitale</i>
	10.20-11.00	<b>ISTITUTO MODARTECH</b>	<i>Presentazione Borse di Studio</i>
	10.20-11.00	<b>UNIVERSITÀ DI PISA</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	10.20-11.50	<b>INTESA SANPAOLO</b>	<i>"Per Merito": il prestito per gli studenti universitari</i>
	11.30-12.10	<b>TINA POLETTI LIFE COACH</b>	<i>EduCoaching, uno spazio per essere ascoltati e supportati</i>
	11.30-12.10	<b>ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTAGIULIA</b>	<i>Lavoro, progetti e creatività: gli ingredienti per il tuo futuro</i>
	15.00-15.40	<b>THE SIGN ACADEMY</b>	<i>Presentazione offerta formativa</i>
	15.00-15.40	<b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b>	<i>La funzione sociale dell'Università Telematica Pegaso</i>
16.10-16.50	<b>ASPIC</b>	<i>Counseling d'orientamento</i>	

# PROGRAMMA WEBINAR

Matura fino a **60 minuti PCTO** per ogni attività live

## SALA WORKSHOP

<b>MERCOLEDÌ 10 MARZO</b>	9.10-9.50	<b>LABA LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI FIRENZE</b>	Presentazione offerta formativa
	9.10-9.50	<b>AANT ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE</b>	Presentazione offerta formativa
	10.20-11.00	<b>THE AMERICAN UNIVERSITY OF ROME</b>	Presentazione offerta formativa
	10.20-11.00	<b>SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA</b>	L'Offerta Formativa di Sapienza - Multiversum: crescere nella pluralità dei saperi
	10.20-11.00	<b>ITS MACHINA LONATI</b>	Fashion, marketing, design e retail. Il tuo futuro inizia in ITS Machina Lonati
	10.20-11.00	<b>NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI</b>	Le carriere dell'arte e del design
	11.30-12.10	<b>SSML PISA</b>	Presentazione offerta formativa
	11.30-12.10	<b>UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA</b>	Presentazione offerta formativa
	11.30-12.10	<b>ESERCITO ITALIANO - LIGURIA</b>	Orientamento sulla promozione ai reclutamenti
	15.00-15.40	<b>ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTAGIULIA</b>	Lavoro, progetti e creatività: gli ingredienti per il tuo futuro
	15.00-15.40	<b>JOB FARM</b>	Presentazione offerta formativa
15.00-15.40	<b>GLOBAL SHAPERS</b>	Il lavoro del futuro e il futuro del lavoro	
<b>GIOVEDÌ 11 MARZO</b>	9.10-9.50	<b>SSML PISA</b>	Presentazione offerta formativa
	9.10-9.50	<b>UNIVERSITÀ DI PISA</b>	Presentazione offerta formativa
	9.10-9.50	<b>IULM LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE</b>	Presentazione dell'offerta formativa e focus sulle professioni della comunicazione
	10.20-11.00	<b>SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA</b>	La Sapienza si presenta: Offerta Formativa e servizi
	10.20-11.50	<b>INTESA SANPAOLO</b>	"Per Merito": il prestito per gli studenti universitari
	10.20-11.00	<b>UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC</b>	Presentazione offerta formativa
	11.30-12.10	<b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b>	La funzione sociale dell'Università Telematica Pegaso
	11.30-12.10	<b>ESERCITO ITALIANO - CME UMBRIA</b>	Webinar di orientamento e informazione sulle opportunità professionali offerte dall'Esercito
	15.00-15.40	<b>NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI</b>	Le carriere dell'arte e del design
	16.10-16.50	<b>WISE MIND PLACE</b>	Incontro dedicato ai Docenti
17.30-19.00	<b>APERITIVO CREATIVO- NOMADI CREATIVI</b>	Ecologia e Ambiente	

# CREATIVE DAY

ORIENTAMENTO  
LABORATORI  
WORKSHOP

In collaborazione con

ISTITUTO **MODARTECH**  
FASHION & COMMUNICATION SCHOOL

L'evento dedicato all'orientamento in ambito moda, design e comunicazione per accompagnare gli studenti nella scoperta delle professioni della creatività.



## Mercoledì 10 marzo

### 9:10 | **Branding | WEBINAR**

Tendenze grafiche visive e sentimentali. Il marchio cambia faccia creando nuove connessioni emozionali con il proprio pubblico.

### 9:50 | **Alta Sartoria e Modellistica | WEBINAR**

Alla scoperta delle tecniche di progettazione e realizzazione di capi di abbigliamento, dal disegno, al cartamodello, sino alla confezione di capi unici.

### 10:30 | **Mondo digitale e APP | WEBINAR**

Come si progetta l'aspetto grafico e interattivo di una app o di un sito web? Scopriamo insieme qualche strumento per il design delle applicazioni

### 11:10 | **Fashion Design | WEBINAR**

Alla scoperta delle tendenze emerse dalle fiere di settore e dalle sfilate internazionali, per conoscere gli elementi ispiratori che influenzeranno le nuove collezioni, fornendo preziose indicazioni su colori, forme, materiali.

### 11:50 | **Sustainable Fashion | WEBINAR**

La sostenibilità rappresenta un valore imprescindibile nel mondo della moda: impatto ambientale, filiera a km 0, responsabilità, etica. Focus sui trend e le best practices dei brand moda più innovativi che hanno portato allo sviluppo di nuovi materiali, tecniche di riciclo, utilizzi sostenibili delle risorse.

### 14:30 | **Fashion Illustration e Trend | WEBINAR**

L'illustrazione digitale utilizzata nel processo creativo e produttivo della creazione di prodotti e accessori moda. Dai trend emersi dalle fiere di settore, alla ricerca e creazione di moodboard, sino all'illustrazione digitale.

### 15:10 | **Storytelling | INTERACTIVE LAB**

Storytelling e marketing narrativo: introduzione generale e focus sulle best practice dei grandi brand del settore. Il webinar si sviluppa in forma di laboratorio interattivo con quiz e test.

### 15:50 | **Shoes & Accessories | WEBINAR**

Scarpe e accessori: come è fatta una calzatura o un accessorio. Tecniche di disegno e presentazione del prodotto con focus su specifiche e dettagli.

### 16:30 | **Graphic Design | WEBINAR**

Alla scoperta dell'infografica, la tecnica di narrazione illustrativa che semplifica concetti e contenuti, fornendo una lettura sintetica, immediata ed efficace. Introduzione sulla grafica in generale, applicazioni ed esempi di infografiche dal web.

### 17:10 | **Fotografia | WEBINAR**

Storia della fotografia di moda, tra sociale, costume ed evoluzione. Verranno approfondite le diverse tipologie di foto, mostrando campagne e immagini e approfondendo il linguaggio fotografico adottato.



# SERVIZI

- **Sportello di Counseling**

Confrontati individualmente con un counselor esperto di orientamento

- **Test e indagini**

- Questionario per migliorare la tua scuola
- Questionario di interessi alle aree post- diploma
- Intelligenze multiple
- Teen's Voice - l'Osservatorio Giovani
- Test di lingua inglese
- Questionario degli interessi scientifici

- **Padiglione Cinema**

Presentazioni, servizi esclusivi e focus sempre disponibili

## DOCENTI e SCUOLE

- **Video lezioni**

- Economia circolare tra i banchi di scuola
- La sfera di cristallo: come sarà il futuro post-Covid?
- L'intelligenza artificiale a scuola: nuove prospettive
- Una generazione senza voce:  
il valore della comunicazione tra Docenti e Studenti

- **Orientamento su misura**

- **Formazione docenti**

- **Area espositiva**

- **Approfondimenti**





# ISCRIZIONE

---

Per iscriversi:

VAI ALLA PAGINA



[www.salonedellostudente.it/events/salone-dello-studente-del-tirreno/](http://www.salonedellostudente.it/events/salone-dello-studente-del-tirreno/)

Per maggiori informazioni:

UFFICIO SCUOLE

Mail: [salonedellostudente@class.it](mailto:salonedellostudente@class.it)

Telefono: 0258219734 - 370

Sito: [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)

---

**Il Salone  
dello Studente  
del Tirreno**

**8 - 11  
Marzo 2021**

# CATALOGO ESPOSITORI



Hai bisogno di informazioni?  
**ACCEDI** agli sportelli per  
**PARLARE DAL VIVO** con le Università!  
Per ogni attività di sportello saranno  
riconosciuti fino a **60 minuti PCTO**

## LEGENDA



Sportello per  
parlare dal vivo



Altre opportunità  
di orientamento e  
approfondimento



Se sei interessato a: *Design-Advertising*

### **AANT – ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE**

AANT è un Istituto di Alta formazione che rilascia: Diplomi accademici di primo livello (equivalenti alla laurea triennale) in Graphic Design, Advertising e Multimedia; Design, Interior Public e Product; Video and Game Design; un diploma di secondo livello; un Master e molti altri corsi brevi. Con corsi fortemente incentrati sulla formazione professionale, il motto dell'Accademia è: "Entrano sognatori, escono professionisti".  
Dove? *Roma*



Se sei interessato a: *Arte-Design-Comunicazione*

### **ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTIAGIULIA**

Dal 1998 Accademia di Belle Arti SantaGiulia è una conferma dell'Alta Formazione Artistica. 450 insegnamenti, 190 docenti, una sede di 8.000 mq, didattica basata sul "learning on the job", collaborazioni con aziende e importanti sinergie istituzionali. I corsi di I e II livello fanno capo a 9 scuole: Pittura, Scultura, Decorazione, Scenografia, Grafica, Web e Comunicazione d'impresa, Nuove Tecnologie dell'Arte, Didattica dell'Arte per i Musei, Comunicazione e valorizzazione del Patrimonio Artistico.  
Dove? *Brescia*



Se sei interessato a: *Liberal Arts*

### **AMERICAN UNIVERSITY OF ROME**

Dal 1969 l'American University of Rome (AUR) fornisce un'istruzione americana a studenti provenienti da tutto il mondo che desiderano studiare in un'istituzione dal respiro internazionale. AUR attualmente offre 10 lauree di primo livello Bachelor: Archeologia e studi classici, Storia dell'arte, Economia aziendale, Comunicazione, Scrittura, editoria e letteratura inglese, film e media digitali, Belle arti, Studi interdisciplinari, relazioni internazionali e politica globale, Scienze del turismo.



Se sei interessato a: *Counseling-Psicologia*

### **ASPIC**

Aspic Scuola Superiore Europea di Counseling, oltre a costituire un centro di ascolto offre un articolato programma didattico per coloro che vogliono fare del counseling la loro professione futura. Offre i corsi di: Microcounseling; Art counseling; Mediazione familiare integrata; Formazione per counselor; Counseling nelle organizzazioni e Counseling per insegnanti. Propone anche workshop e seminari teorico-pratici più brevi e mirati all'approfondimento di item precisi come autostima e assertività; gestione dello stress; emozioni.





Se sei interessato a: *Comunicazione-Finanza-Management*

### **CLASS ACADEMY**

Nata dalla partnership con la casa editrice Class Editori e l'Università telematica italiana Pegaso, propone master intensivi altamente professionalizzanti rivolti in particolare a chi ha già un'esperienza lavorativa o universitaria e vuole migliorare focus specifici. I titoli vanno da Legal expert a Finance director, da Banking insurance manager a Docente inclusivo, da Communication manager a Governance e management della scuola: dirigente scolastico.



Se sei interessato a: *Vivere-Studiare all'Estero*

### **ESN, ERASMUS STUDENT NETWORK**

Erasmus Student Network è una rete studentesca internazionale nota agli universitari perché aiuta gli iscritti ai primi anni di ateneo a informarsi e presentare in modo efficace le modulistiche per candidarsi alle sovvenzioni economiche che coprono parzialmente i periodi di studio trascorsi in un'università dell'Unione Europea. L'aiuto che riesce ad offrire ai compagni più giovani è estremamente pratico e utile. Presente in quasi tutte le città sedi d'ateneo in Italia e in Europa, fa della capillarità dei contatti uno dei punti di forza.



Se sei interessato a: *Food&Wine-Pasticceria-Food Marketing*

### **GAMBERO ROSSO ACADEMY**

Gambero Rosso Academy è la società di formazione multidisciplinare di Gambero Rosso che progetta e propone corsi sia per chi punta a fare del settore enogastronomico l'ambito della propria carriera professionale, sia per gli appassionati che vogliono migliorare le proprie capacità in materia. L'Academy eroga anche corsi online per insegnare a svolgere i numerosi ruoli che caratterizzano la filiera del food&beverage, dal management all'ospitalità.

Dove? *Roma, Torino, Palermo, Napoli, Lecce*



Se sei interessato a: *Orientamento-Lavoro*

### **GLOBAL SHAPERS**

Global Shapers è una community di under 30 nata per iniziativa del World Economic Forum. Tra i suoi scopi principali quello fornire agli studenti delle scuole superiori e delle università una guida per inserirsi al meglio nel mondo del lavoro. Il suo progetto Improve al Salone dello Studente presenta un ciclo di workshop dedicati alla Quarta Rivoluzione Industriale, offrendo una scelta fra oltre 30 argomenti che sia i docenti sia gli studenti possono selezionare per definire un percorso formativo personalizzato.



Se sei interessato a: *Carriera Militare*

### **ESERCITO ITALIANO**

Le divise delle Forze Armate esercitano da sempre grande interesse tra i giovani, a maggior ragione da quando non esiste più la leva obbligatoria e le sue varie divisioni sono preposte a compiti di difesa sul territorio italiano e internazionale. Sono composte da Marina Militare, Aeronautica Militare, Arma dei Carabinieri, tutte di pertinenza del Ministero della Difesa Italiano.



Se sei interessato a: *Prestito per Studenti*

### **INTESA SANPAOLO**

Si chiama "Per Merito" ed è il prestito che Intesa Sanpaolo eroga a studenti universitari per finanziare i propri studi in Italia o all'estero, per i master e per gli studi post diploma presso scuole professionali e di alta formazione: l'importo viene messo a disposizione del giovane in base al percorso di studi prescelto e la durata, le rate e la restituzione vengono concordati in base alle esigenze di chi lo richiede. Al termine degli studi, restituendo l'importo il giovane entra a far parte del fondo "Fund for Impact", che servirà per finanziare gli studi di altri giovani.





Se sei interessato a: *Moda-Comunicazione-Design*

### **ISTITUTO MODARTECH**

Istituto Modartech è un centro di Alta Formazione accademica e professionalizzante per la Moda e la Comunicazione. Una scuola contemporanea che unisce la ricerca e la sperimentazione al vero saper fare italiano. Dove la visione diventa progetto, in un percorso di esperienze, confronto e dialogo creativo, tra artigianalità e tecnologia, sostenibilità e innovazione. In Toscana, collocato negli ex spazi industriali Piaggio, l'Istituto offre allo studente un'esperienza formativa unica, in uno dei più importanti distretti italiani della moda.

Dove? *Pontedera (PI)*



Se sei interessato a: *Comunicazione-Lingue-Marketing-Turismo*

### **IULM LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE**

L'obiettivo dell'Università IULM è formare professionisti in grado di cogliere le opportunità che emergono dagli scenari internazionali, plasmare uomini e donne dotati di pensiero critico e di visione strategica. IULM offre corsi di laurea in Comunicazione e Marketing, Lingue, Turismo, Hospitality e Beni culturali. Dall'anno accademico 2020/2021, l'ateneo ha istituito il nuovo Corso di laurea triennale in Moda e industrie creative, un percorso di studi innovativo, multidisciplinare e orientato al "saper fare".

Dove? *Milano*



Se sei interessato a: *Graphic design - Arti visive- Fashion design*

### **LABA - LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI**

LABA è un istituto di alta formazione artistica di ispirazione fortemente europea e internazionale, fra tradizione e innovazione. Offre corsi di primo livello in Fotografia; Graphic Design e Multimedia; Arti Visive e Pittura; Design; Fashion Design. Tutti equivalente alla laurea triennale. E i corsi di secondo livello in Interior Design; Cinema & Audiovisivi. Vanta numerose collaborazioni con aziende e istituzioni, sia per workshop, seminari, stage e tirocini, sia per il placement post formazione.

Dove? *Firenze*



Se sei interessato a: *Moda-Design-Marketing-Retail*

### **ITS MACHINA LONATI - Fondazione Istituto Tecnico Superiore Per Le Nuove Tecnologie Per Il Made In Italy**

ITS Machina Lonati è una scuola di Alta Formazione che forma figure professionali altamente specializzate. L'offerta formativa prevede cinque percorsi post-diploma della durata di due anni. La didattica è orientata al "saper fare" e la caratteristica principale è lo stage di 700/800 ore: un'importante occasione di inserimento nel mondo del lavoro.

Dove? *Brescia*



Se sei interessato a: *Stage-Marketing-Management*

### **JOB FARM**

Job farm si occupa di progettazione e gestione dei servizi dedicati alla formazione, all'orientamento e all'inserimento lavorativo. I corsi appartengono alle aree di Alta formazione, Formazione aziendale e Formazione obbligatoria. L'Academy offre percorsi formativi progettati in sinergia con le aziende. Tra i servizi offerti: Job Coaching, Career Counseling, Sportello Alternanza, Attivazione stage. Job farm si occupa anche di Web recruiting e Head Hunting. Un corso gratuito, "Yes, I start up" è in palio per le migliori 10 idee imprenditoriali proposte da giovani.



Se sei interessato a: *Moda-Arte-Graphic&Fashion design*

### **NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI**

NABA è orgogliosa di presentarti la nuova piattaforma NABA events Everyday Project. Ogni giorno eventi live, workshop e presentazioni dell'offerta formativa per scoprire i Trienni in: Graphic Design e Art Direction, Fashion Design, Media Design e Arti Multimediali, Creative Technologies, Scenografia, Pittura e Arti Visive. Potrai godere del meglio delle competenze NABA e delle pratiche legate al mondo del progetto.

Dove? *Milano, Roma*



Se sei interessato a: *Identità- Reputazione Digitale*

### REPUTATION MANAGER

Reputation Manager è una società che si occupa di analisi, gestione e costruzione della reputazione online di aziende, brand, istituzioni e figure di rilievo pubblico. Al Salone dello Studente Reputation Manager partecipa con contenuti di formazione e orientamento sui temi del digitale, della privacy e della web reputation.

Dove? *Milano, Roma*



Se sei interessato a: *Lingue e mediazione culturale*

### SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI PISA

La Scuola opera nella formazione linguistica dal 1989. L'offerta formativa conta di un corso di laurea triennale equivalente al diploma di laurea in Scienze della mediazione linguistica, un corso di laurea magistrale in Traduzione e Interpretariato e corsi di Master e Alta formazione. Oltre alle due lingue di laurea, è obbligatorio lo studio di una terza lingua tra cinese, arabo, russo, portoghese e giapponese. La scuola organizza seminari, conferenze e open day con esponenti della realtà economica.



Se sei interessato a: *Orientamento*

### TALENTS VENTURE

Uno studente su quattro è scontento del corso di laurea che ha scelto. Talents Venture è una società specializzata in servizi di orientamento che fa in modo che questo non accada più. Come? Talents Venture affianca i giovani nella scelta, aiutandoli a rispondere a cinque domande fondamentali. 1. Come integrare le passioni nella scelta del percorso di studio? 2. Quali sono i lavori per ogni percorso di laurea? 3. Quali sono le migliori università per ogni facoltà? 4. Costi, borse di studio, aspetti fiscali, test d'ingresso, studiare fuori sede. 5. Quali alternative oltre all'università?



Se sei interessato a: *Tutte le discipline*

### SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Il più grande ateneo d'Europa, offre oltre 280 corsi di laurea, triennale e magistrale, di cui 50 in inglese, 200 master, 80 dottorati di ricerca e 80 scuole di specializzazione. Nei ranking internazionali, l'ateneo occupa sempre posizioni di alto livello: secondo il Times Higher Education World Reputation Ranking 2021, la Sapienza è il primo ateneo italiano; secondo il QS World University Ranking 2021 si colloca tra le prime 200 università al mondo e da anni occupa il podio in materie come Classicità e Storia antica e Archeologia



Se sei interessato a: *Studiare in Gran Bretagna*

### STUDIARE NEL REGNO UNITO

È un'agenzia Ucas (il sistema nazionale ufficiale che gestisce le application per tutte le università inglesi) creata da studenti italiani a Oxford la cui mission è quella di aiutare i giovani italiani interessati a un percorso di studi nel Regno Unito. L'agenzia aiuta i ragazzi ad accedere alle università inglesi, offrendo un supporto a 360 gradi: come decidere quale ateneo e quale corso scegliere, la preparazione dei requisiti di accesso, il processo di iscrizione fino all'individuazione delle possibilità di finanziamento del percorso di studi.



Se sei interessato a: *Informazione-Giornalismo*

### TELESIA

È la Tv in metropolitana, aeroporti, vagoni e autobus. Gli oltre 5mila schermi della GoTv di Telesia sono presenti nelle più grandi città italiane Roma, Milano, Brescia e Genova, e nei 15 principali scali aeroportuali con breaking news, approfondimenti, informazioni di servizio e pubblicità. Grazie alla rubriche Booknews, MetroMusic e Citybook, in versione social su tutti profili TelesiaTv, è possibile mandare in onda un cut di 30" per promuovere gratuitamente la propria creazione, che si tratti di un libro, un video musicale, un evento.



Se sei interessato a: *Fumetto-Animazione-Grafica-Videogames*

### **THESIGN COMICS & ARTS ACADEMY**

Un'Accademia dove gli studenti possono specializzarsi nel campo delle arti visive e, al contempo, avere una solida preparazione in marketing. Diverse le aree all'interno delle quali si dispiega l'offerta formativa: Fumetto, Illustrazione, Animazione, Comunicazione, Video Games. Ognuno di questi dipartimenti offre corsi di durata diversa: triennali, biennali, annuali, 9 mesi, 8 mesi e corsi brevi. Oltre al marketing, negli ultimi due anni sono stati potenziati i corsi di lingue straniere.

Dove? *Firenze*



Se sei interessato a: *Lingue-Mediazione linguistica e culturale*

### **UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA**

Ateneo dalla spiccata vocazione internazionale: possono iscriversi ai suoi corsi di laurea anche gli studenti italiani che si troveranno così a condividere lingue e culture da ogni parte del mondo. L'ateneo è specializzato nei processi di internazionalizzazione che investono la lingua, la cultura, la società e l'economia italiana. Mediazione linguistica e culturale, Lingua e cultura italiana per l'insegnamento agli stranieri e per la scuola sono le aree delle lauree triennali.



Se sei interessato a: *Tutte le discipline*

### **UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO**

Istituita nel 2006, l'Università telematica Pegaso offre corsi di laurea e post laurea online. Gli studenti possono seguire i corsi interamente online grazie a tools interattivi, a docenti specializzati e agli specialisti del supporto didattico che li affiancano. Numerosissimi i percorsi di studio offerti in vari campi: economico-aziendale, giuridico, umanistico, scientifico, biomedico e psicopedagogico.

Dove? *Online, con sedi in tutta Italia.*



Se sei interessato a: *Tutte le discipline*

### **UNIVERSITA' DI PISA**

Tra gli atenei più antichi e prestigiosi d'Europa, l'ateneo toscano è frequentato da più di 50.000 studenti. Offre 60 corsi di laurea di primo livello, 69 di secondo livello, 9 a ciclo unico, 22 dottorati, 50 scuole di specializzazione e 64 master. Nei ranking internazionali l'ateneo occupa posizioni di tutto rispetto, tra le prime 100 università al mondo per Antichità classica, Fisica, Matematica e Informatica. Nel 2020 si è posizionata al posto 389 nel mondo e al nono posto in Italia. Ben 276 sono gli accordi internazionali che l'Università di Pisa ha stretto con atenei di tutto il mondo per scambi, progetti e studi.



Se sei interessato a: *Economia-Ingegneria gestionale*

### **UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO LIUC**

La LIUC offre percorsi di Laurea triennale e magistrale in Economia aziendale e Ingegneria gestionale, in lingua italiana e inglese. Tutti gli studenti possono fare un'esperienza di mobilità all'estero grazie ad accordi con 153 Università in 44 Paesi nel mondo e stage, favoriti da un Career Service in contatto con 6.500 imprese. Si sperimenta il futuro nel laboratorio i-FAB e ci si allena alle soft skills con il percorso Life skills in action.

Dove? *Castellanza (VA)*



Se sei interessato a: *Imprenditoria – Creatività - Inventiva*

### **WISE MIND PLACE**

Wise Mind Place è uno spazio per far conoscere la propria idea, cedere o vendere un brevetto o una proprietà intellettuale, cercare fondi, chiedere una consulenza a professionisti qualificati o semplicemente presentare la propria azienda. È uno spazio pensato per accogliere realtà diverse: dal privato che ha inventato qualcosa all'azienda che cerca una nuova idea per ampliare l'offerta di prodotti o servizi. Realtà che mette in comunicazione per creare nuove sinergie e opportunità.

# Ti aspettiamo!

Il Salone dello Studente  
del Tirreno

8-11 Marzo 2021

[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)

**CAMPUS**  
orienta  
**DIGITAL**  
Remote&Smart